

Publication : Bankkaufmann.com

Date : 23 March 2009

Client : Singapore Furniture Industries Council

Link : <http://www.bankkaufmann.com/a-181542-Singapore-Mozaic-sieht-Chancen-in-Zeiten-der-Herausforderung---Strategie-fuer-2009-ist-es-lokale-Moebelmarken-in-Europa-und-der-Welt-zu-etablieren.html>

Singapore Mozaic sieht Chancen in Zeiten der Herausforderung / Strategie für 2009 ist es, lokale Möbelmarken in Europa und der Welt zu etablieren

Geschrieben am 19.01.2009

Singapur, Köln (ots) - Die Besucher der diesjährigen imm cologne 2009 können insgesamt 18 Möbelfirmen aus Singapur kennenlernen, denn so viele Hersteller wie nie zuvor stellen die Herzstücke ihrer Möbelkollektionen in mehreren Messehallen aus. Damit tritt Singapore Mozaic nach dem erfolgreichen Debüt auf dem Mailänder "Salone Internazionale del Mobile" im letzten Jahr zum zweiten Mal auf einer internationalen Messe in Europa auf.

Singapore Mozaic ist eine Brancheninitiative, die einen Querschnitt der hochwertigsten Möbelmarken Singapurs repräsentiert. Singapore Mozaic steht unter dem Schirm des Singapore Furniture Industries Council (SFIC) und wird von International Enterprise (IE) Singapore und SPRING Singapore unterstützt, beides Behörde des Wirtschafts- und Handelsministeriums.

"Singapore Mozaic hat sich als Erfolg erwiesen. Gestützt auf erfahrenes Management, gut ausgebildete Mitarbeiter und eine bewährte Infrastruktur können wir für europäische und internationale Käufer, die Qualitätsmöbel zu einem konkurrenzfähigen Preis suchen, als effizienter und glaubwürdiger zentraler Ansprechpartner auftreten", so Andrew Ng, Präsident des SFIC.

"Diese internationale Messe ist Teil einer längerfristigen Strategie, die Möbelhersteller und Marken aus Singapur in entscheidenden Ländern wie Deutschland, Frankreich und Großbritannien fest zu etablieren", fügt Ng hinzu. "Wir werden eine internationale Präsenz aufbauen, indem wir unser breites Spektrum, die hohe Qualität und die wettbewerbsfähigen Preise von Möbeln aus Singapur herausstellen und versuchen, zum regionalen Zentrum für Möbeldesign, -herstellung und -export zu werden. Wir bei Singapore Mozaic sind überzeugt, dass eine Welt in der Rezession keineswegs eine Welt ohne Chancen ist."

SINGAPORE MOZAIC AUF DER imm cologne 2009

Die Markenbotschafter von Singapore Mozaic reichen von den Herstellern von Serienmöbeln bis hin zu Design-Unternehmen und bieten den Käufern damit eine breite Auswahl für unterschiedliche Bedürfnisse und Preisvorstellungen.

Die Produkte der Möbelunternehmen und Marken aus Singapur werden größtenteils lokal entworfen und hergestellt, aber weltweit vertrieben.

"Angesichts der strategischen Lage von Singapur können unsere lokalen Möbelhersteller den Käufern das Beste aus beiden Welten anbieten, dank der einzigartigen Kombination aus östlichen und westlichen Geschäftspraktiken, dynamischen Design-Möglichkeiten und vielseitigen Produktionsressourcen. Durch die Unterstützung staatlicher Handelsagenturen sind wir leichter erreichbar und können so das Vertrauen und das Engagement der globalen Käufer gewinnen", so Ernie Koh, Vice Chairman, International Trade Development, SFIC und Executive Director of Marketing, Koda Ltd.

Die lokale Industrie ist stolz darauf, auch Designmöbel über Marken wie Air Division Pte Ltd., Exit Design und Urban Foundry Pte Ltd. ausstellen zu können. Diese Marken haben sich dank ihres breiten Spektrums an Designerprodukten von Wohnzimmermöbeln bis hin zu Esszimmern und Accessoires im Einzelhandel in verschiedenen Märkten in Europa und Asien bereits einen starken Kundenstamm erworben.

DIE MÖBELINDUSTRIE IN SINGAPUR

Obwohl 2009 in wirtschaftlicher Hinsicht ein schwieriges Jahr zu werden scheint, bleibt Singapore Mozaic verhalten optimistisch. Die abschwächende Finanzlage sorgt dafür, dass sich die Unternehmen der Branche auf Wachstumschancen konzentrieren und gezielt auf Wertschöpfung für alle Parteien hinarbeiten.

Statistiken zufolge exportieren Singapurs Unternehmen Möbel im Wert von ca. 2,9 Mrd.S\$ (1,5 Mrd.EUR). Etwa die Hälfte der von den auf der imm cologne 2009 ausstellenden Unternehmen insgesamt exportierten Möbel ist für Europa bestimmt, das einen der weltweit größten Möbelmärkte darstellt.

Singapore Mozaic

Unter der Marke Singapore Mozaic sind verschiedene erfolgreiche Möbelhersteller aus Singapur zusammengefasst, die ein abwechslungsreiches Portfolio von Produkten für Privatverbraucher, Unternehmen sowie individuelle Anfertigungen herstellen. Singapore Mozaic hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben und Arbeiten der Verbraucher weltweit zu verbessern, und führt seine Aufgabe leidenschaftlich und stilvoll aus. Singapore Mozaic ist eine B2B-Marke, die die Quintessenz Singapurischer Möbel und den Charakter der Möbelhersteller repräsentiert:

- Erfahrenes Management, professionelle Mitarbeiter und eine bewährte Infrastruktur, die dazu beitragen, beständige und progressive Lösungen zu schaffen
- Mischung aus östlichen und westlichen Geschäftspraktiken, modernem Design und vielseitigen Produktionsressourcen
- Antizipation von Kundenbedürfnisse und Marktbedingungen und deren Adaption
- zuverlässig, serviceorientiert, qualitätsbewusst und der

Konkurrenz einen Schritt voraus
- Prinzipientreu, offen und ehrlich bei der Erfüllung der
Markenphilosophie.

Originaltext: Singapore Mozaic

Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/74170>

Pressemappe via RSS : http://www.presseportal.de/rss/pm_74170.rss2

Pressekontakt:

Carolin Herrmann

Fleishman-Hillard Germany

Tel.: +49 69 40 57 02-214

E-Mail: carolin.herrmann@fleishmaneuropa.com

Translation:

Singapore forecasts € 39,2 million worth of furniture from imm cologne 2009

SFIC and industry players remain optimistic of global furniture trade despite downturn

The Singapore furniture industry forecasts €39.2 million in expected sales of furniture from imm cologne 2009. This year, 18 exhibitors from Singapore comprising members of Singapore Mozaic and key industry players have collectively achieved total confirmed sales of €4.2 million, the rest being business under negotiation. While overall sales projection for imm cologne 2009 declined 25 percent as compared to last year's fair, Singapore Furniture Industries Council (SFIC) and local furniture industry players remain optimistic about the global furniture trade despite the current economic crisis.

Participating companies under the Singapore contingent to Cologne were successful in establishing new business leads, as well as in fostering relationships with new customers. Mr Andrew Ng, president of SFIC said, "Many of our new business leads were buyers in search of new manufacturers who are able to meet their discerning needs in delivering high quality furniture with good design, while keeping to competitive pricing especially in these times. Singapore Mozaic sees this as a great opportunity to develop the local furniture trade in markets such as Germany and other parts of Europe, despite the current economic outlook."

"Singapore furniture players have vast experience and established track records globally of being reliable, credible and trustworthy business partners, able to deliver products of uncompromised quality at reasonable prices," said Mr Tan Soon Kim, deputy director, business services & lifestyle divisions, International Enterprise (IE) Singapore.

Mr Tan added, "We are committed to further facilitate various industry partnerships through platforms such as imm cologne, and on-the-ground support as new business leads are possible even in this challenging world economy".

imm cologne, held over a period of seven days, attracted over 100,000 visitors from the global furniture industry, with a slight decline in visitor numbers this year. Singapore Mozaic joined over 1,057 companies from 49 countries in showcasing the best of furniture industry in Singapore has to offer, and demonstrated its ability to adapt swiftly to changing market needs and to value-add to its business partners.

Robert Mailleux from Meubles Mailleux of Belgium said, "We have previously engaged in business with one of the key members of Singapore Mozaic, Home of Homes, and are pleased to continue this fruitful relationship at imm cologne 2009. One key reason we choose to work with Singapore furniture companies is their ability to produce very good quality furniture, a very important aspect to our markets; and the efficiency in conducting business, while maintaining prices that are commercial and competitive."

SFIC has been participating in imm cologne for over 20 years, and views the fair as a major international showcase in the global furniture trade. SFIC is looking forward to returning to the fair next year, and together with Singapore Mozaic brand will continue to work closely with Koelnmesse in establishing the brand presence of Singapore furniture companies at imm cologne 2010.

SFIC is also showcasing its range of versatile, high quality and attractive furniture at the International Furniture Fair (IFFS) 2009, and the 26th ASEAN Furniture Show (AFS) at the Singapore Expo, and the upcoming Salone Internazionale del Mobile in Milan, Italy from 22- 27 April 2009.

Singapore Furniture Industries Council (SFIC)

Singapore Furniture Industries Council (SFIC) was established in 1981 as the official representative body of Singapore's furniture industry. It currently represents 95% of the furniture manufacturers in Singapore, 65% of whom have subsidiary manufacturing plants in the region, including China, Indonesia, Malaysia, Thailand and Vietnam

Its primary roles include promoting the interest of its members and the Singapore furniture industry, facilitating member's exposure to the world market, creating more entrepreneurs through human resource development, development local talent, creating more leading-edge and award winning designs by organizing competitions such as the annual Furniture Design Award, forging strategic partnerships with government and trade-relating agencies, harnessing technology and knowledge for growth through the use of information technology.

SFIC, the parent company of the international furniture fair Singapore. Pte Ltd, is organizer for the annual International Furniture Fair Singapore and ASEAN furniture show. (IFFS/AFS)

SFIC also managed the International Furniture Centre, a year-round platform that complements the annual IFFS/AFS for international buyers to source for a wider range of quality, well-designed furniture from Singapore and the region.

In addition, SFIC represents Singapore in the ASEAN Furniture Industries Council (AFIC)

Singapore Mozaic

The Singapore Mozaic brand brings together a collection of successful Singapore furniture companies that offers a diverse portfolio of consumer, business and specially crafted products. With the commitment to improve how consumers worldwide live and work, Singapore Mozaic delivers business with passion and style.

Singapore Mozaic is a B2B brand that encapsulates the essence of Singapore furniture as well as the attributes of Singapore furniture companies:

- Experience management, skilled workforce and proven infrastructure help generate consistent and progressive solutions
- Unique blend of Eastern and Western business practices, up-to-date design capabilities and versatile production resources
- Anticipate, adapt and respond to customer needs and market conditions
- Reliable, service-oriented, deliver good quality and help our customers stay one step ahead of competition
- Principled, open and honest in adhering to the brand's philosophy

International Enterprise Singapore

International Enterprise (IE) Singapore is an agency under the Ministry of Trade and Industry spearheading the development of Singapore's external economic wing.

Its mission is to promote the overseas growth of Singapore-based enterprises and international trade. With a global network in over 30 locations and its "3C" framework of assistance – Connections, Competency, Capital, IE offers services to help enterprises export, develop business capabilities, find overseas partners and enter new markets. At the same time, IE works to position Singapore as a base for foreign businesses to expand into the region in partnership with Singapore-based companies.

SPRING Singapore

SPRING Singapore is the enterprise development agency for growing innovative companies and fostering a competitive SME sector. We work with partners to help enterprises in financing, capabilities and management development, technology and innovation, and access to markets. As the national standards and accreditation body, SPRING also develops and promotes internationally-recognised standards and quality assurance to enhance competitiveness and facilitate trade.

As the lead agency for the furniture sector, SPRING Singapore helps furniture manufacturers to build on their strengths and tap opportunities presented by emerging global trends. Our vision is to develop Singapore into an International Furniture Hub where value-added functions like headquarters, design and branding are anchored.