

**Publication** : Adhoc News  
**Date** : 23 March 2009  
**Client** : Singapore Furniture Industries Council  
**Link** : <http://www.ad-hoc-news.de/de/Drucken/20122823>

# AD HOC NEWS

23.03.2009 | 11:15 Uhr

**Singapur erwartet Aufträge von 39,2 Mio. EUR durch imm cologne 2009 / Branchenverband SFIC und Branchenakteure bleiben trotz Krise optimistisch im Hinblick auf den weltweiten Möbelhandel**

**Singapur / Köln (ots) - Singapurs Möbelbranche prognostiziert eine Umsatzerwartung von 39,2 Millionen EUR durch die imm cologne 2009. In diesem Jahr erzielten die 18 Aussteller aus Singapur, darunter Mitglieder der Brancheninitiative Singapore Mozaic, zusammen ein gesichertes Auftragsvolumen in Höhe von 4,2 Millionen EUR, ...**

Singapur / Köln (ots) - Singapurs Möbelbranche prognostiziert eine Umsatzerwartung von 39,2 Millionen EUR durch die imm cologne 2009. In diesem Jahr erzielten die 18 Aussteller aus Singapur, darunter Mitglieder der Brancheninitiative Singapore Mozaic, zusammen ein gesichertes Auftragsvolumen in Höhe von 4,2 Millionen EUR, während über den Rest noch Verhandlungen laufen. Während die Prognosen für den Gesamtumsatz auf der imm cologne 2009 gegenüber der Vorjahresmesse um 25 Prozent niedriger ausfielen, zeigten sich der Singapore Furniture Industry Council (SFIC) und Branchengrößen des Landes trotz globaler Krise weiterhin zuversichtlich im Hinblick auf den weltweiten Möbelhandel.

Die in Köln vertretenen Singapurere Firmen haben erfolgreich neue Lead-Kontakte geknüpft. Andrew Ng, Präsident des SFIC, erklärt: "Viele unserer neuen Leads waren Einkäufer auf der Suche nach neuen Herstellern, die ihre hohen Ansprüche an qualitativ hochwertige Möbel mit gutem Design erfüllen können und die gleichzeitig - gerade in der gegenwärtigen Situation - mit ihren Preisen im wettbewerbsfähigen Rahmen bleiben. Singapore Mozaic sieht hierin eine hervorragende Gelegenheit, trotz der aktuellen wirtschaftlichen Aussichten den Möbelabsatz auf den europäischen Märkten, insbesondere auch in Deutschland, zu steigern."

"Die Singapurere Möbelbranche verfügen über immense Erfahrung und hat sich weltweit den Ruf erworben, ein zuverlässiger, glaubwürdiger und vertrauenswürdiger Geschäftspartner zu sein, der Produkte mit kompromisslosem Qualitätsanspruch zu vernünftigen Preisen liefern kann", ergänzt Tan Soon Kim, stellvertretender Leiter des Geschäftsbereichs Business Services & Lifestyle bei International Enterprise ([IE](#)) in Singapur.

Die imm cologne, die sich über einen Zeitraum von sieben Tagen erstreckt, verzeichnete in diesem Jahr über 100.000 Besucher aus der Möbelindustrie weltweit und damit einen leichten Besucherrückgang. Singapore Mozaic als eines von über 1.057 [Unternehmen](#) aus 49 Ländern stellte auf der Messe die Highlights der Singapurere Möbelindustrie vor. Die B2B Brand stellte dabei ihre Fähigkeit unter Beweis, sich rasch an veränderliche Marktanforderungen anzupassen und Mehrwert für ihre Geschäftspartner zu schaffen. Dazu sagt Robert Maillieux von Meubles Maillieux, Belgien: "Wir

haben bereits in der Vergangenheit Geschäfte mit Home of Homes, einem Mitglied von Singapore Mozaic, gemacht und freuen uns, diese fruchtbare Geschäftsbeziehung auf der imm cologne 2009 fortsetzen zu können. Ein wesentlicher Grund, uns für einen Möbelanbieter aus Singapur zu entscheiden, ist die sehr gute Qualität der hergestellten Möbel - das ist auf unseren Märkten von großer Bedeutung - sowie die Effizienz der Geschäftstätigkeit. Dies alles zu Preisen, die handelsüblich und wettbewerbsfähig sind."

SFIC ist bereits seit mehr als 20 Jahren Aussteller auf der imm cologne und betrachtet diese Messe als internationales Schaufenster des weltweiten Möbelhandels. Der SFIC und seine B2B Brand Singapore Mozaic werden auch auf der imm cologne 2010 wieder mit der Koelnmesse kooperieren, um die Markenpräsenz von Möbeln aus Singapur zu etablieren. Daneben stellt SFIC seine Produktpalette an vielseitigen, hochwertigen und attraktiven Möbeln auf der internationalen Möbelmesse IFFS 2009, der 26. ASEAN Furniture Show (AFS) im Rahmen der Singapore Expo und beim Salone Internazionale del Mobile in Mailand vom 22.-27. April 2009 aus.

#### Singapore Furniture Industries Council (SFIC)

Das Singapore Furniture Industries Council (SFIC) wurde 1981 als offizielle Vertretung der Möbelindustrie von Singapur gegründet. Es vertritt derzeit 95% aller Möbelhersteller in Singapur, von denen 65% auch Produktionsanlagen in der angrenzenden Region unterhalten, darunter in China, Indonesien, Malaysia, Thailand und Vietnam.

Zu seinen Hauptaufgaben gehört die Vertretung der Interessen seiner Mitglieder und der Möbelindustrie von Singapur, die leichtere Erschließung des Weltmarks durch seine Mitglieder, die Ermutigung zum Unternehmertum durch Weiterbildung, die Förderung lokaler Talente, die Schaffung von preisgekröntem Spitzendesign durch Wettbewerbe wie den jährlichen Furniture Design Award, strategische Partnerschaften mit Regierung und Handelsagenturen sowie die Nutzung von [Technologien](#) und Wissen für mehr Wachstum durch den Einsatz der Informationstechnologie.

Das SFIC ist Träger der internationalen Möbelmesse in Singapur. Pte Ltd. und Organisator der jährlichen International Furniture Fair Singapore und der ASEAN Furniture Show (IFFS/AFS).

SFIC leitet außerdem das International Furniture Centre, eine ganzjährige Plattform zur Ergänzung der jährlichen IFFS/AFS, auf der internationale Käufer aus einem noch breiteren Spektrum an hochwertigen Möbeln mit Spitzendesign aus Singapur und der Region auswählen können.

Das SFIC vertritt daneben Singapur im ASEAN Furniture Industries Council (AFIC).

#### Singapore Mozaic

Unter der Marke Singapore Mozaic sind verschiedene erfolgreiche Möbelhersteller aus Singapur zusammengefasst, die ein abwechslungsreiches Portfolio von Produkten für Privatverbraucher, Unternehmen sowie individuelle Anfertigungen herstellen. Singapore Mozaic hat sich zum Ziel gesetzt, das Leben und Arbeiten der Verbraucher weltweit zu verbessern, und führt seine Aufgabe leidenschaftlich und stilvoll aus.

Singapore Mozaic ist eine B2B-Marke, die die Quintessenz Singapurischer Möbel und den Charakter der Möbelhersteller repräsentiert:

- Erfahrenes Management, professionelle Mitarbeiter und eine bewährte Infrastruktur, die dazu beitragen, beständige und progressive Lösungen zu schaffen - Mischung aus östlichen und westlichen Geschäftspraktiken, modernem Design und vielseitigen Produktionsressourcen - Antizipation von Kundenbedürfnisse und Marktbedingungen und deren Adaption - [zuverlässig](#), serviceorientiert,

qualitätsbewusst und der Konkurrenz einen Schritt voraus - Prinzipientreu, offen und ehrlich bei der Erfüllung der Markenphilosophie.

### International Enterprise Singapore

International Enterprise (IE) Singapore ist eine Abteilung des Wirtschafts- und Handelsministeriums, deren Aufgabe die Förderung der Außenwirtschaft von Singapur ist.

Ihre Mission ist die Förderung des internationalen Handels und des Wachstums von Unternehmen Singapurs im Ausland. Mit einem globalen Netz mit über 30 Standorten und der Unterstützungsstrategie "3C" - Connections, Competency, Capital (Beziehungen, Kompetenz, Kapital) bietet IE Unternehmen Dienstleistungen für Exportfirmen, den Ausbau ihrer Geschäftstätigkeit, die Suche nach ausländischen Partnern und Erschließung neuer Märkte an. Gleichzeitig arbeitet IE in Partnerschaft mit in Singapur ansässigen Unternehmen daran, Singapur zu einer Basis für ausländische Unternehmen für die weitere Expansion in die Region zu machen.

### SPRING Singapore

SPRING Singapore ist die Behörde zur Förderung von Unternehmen für wachsende, innovative Firmen, die einen wettbewerbsfähigen KMU-Sektor unterstützt. Sie hilft in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern Unternehmen bei der Finanzierung, beim Ausbau ihrer Fähigkeiten und Verwaltung, Technologie und [Innovation](#) und der Erschließung von Märkten. Als nationale Normungs- und Akkreditierungsbehörde entwickelt und fördert SPRING außerdem international anerkannte Standards und Qualitätssicherungsmaßnahmen, um die Wettbewerbsfähigkeit und den Handel zu stärken.

Als leitende Behörde für den Möbelsektor hilft SPRING Singapore den Möbelherstellern, auf ihre Stärken aufbauend neue Chancen durch neue globale Trends zu nutzen. SPRING möchte Singapur zu einem internationalen Zentrum für die Möbelindustrie machen, in dem Firmenzentralen, Design und Branding angesiedelt sind.

Originaltext: Singapore Mozaic Digitale Pressemappe: <http://www.presseportal.de/pm/74170>

Pressemappe via RSS : [http://www.presseportal.de/rss/pm\\_74170.rss2](http://www.presseportal.de/rss/pm_74170.rss2)

Pressekontakt: Fleishman-Hillard Germany Tel.: +49 69 40 57 02-214 E-Mail: [carolin.herrmann@fleishmaneuropa.com](mailto:carolin.herrmann@fleishmaneuropa.com)

## Translation:

### **Singapore forecasts € 39,2 million worth of furniture from imm cologne 2009**

*SFIC and industry players remain optimistic of global furniture trade despite downturn*

The Singapore furniture industry forecasts €39.2 million in expected sales of furniture from imm cologne 2009. This year, 18 exhibitors from Singapore comprising members of Singapore Mozaic and key industry players have collectively achieved total confirmed sales of €4.2 million, the rest being business under negotiation. While overall sales projection for imm cologne 2009 declined 25 percent as compared to last year's fair, Singapore Furniture Industries Council (SFIC) and local furniture industry players remain optimistic about the global furniture trade despite the current economic crisis.

Participating companies under the Singapore contingent to Cologne were successful in establishing new business leads, as well as in fostering relationships with new customers. Mr Andrew Ng, president of SFIC said, "Many of our new business leads were buyers in search of new manufacturers who are able to meet their discerning needs in delivering high quality furniture with good design, while keeping to competitive pricing especially in these times. Singapore Mozaic sees this as a great opportunity to develop the local furniture trade in markets such as Germany and other parts of Europe, despite the current economic outlook."

"Singapore furniture players have vast experience and established track records globally of being reliable, credible and trustworthy business partners, able to deliver products of uncompromised quality at reasonable prices," said Mr Tan Soon Kim, deputy director, business services & lifestyle divisions, International Enterprise (IE) Singapore.

Mr Tan added, "We are committed to further facilitate various industry partnerships through platforms such as imm cologne, and on-the-ground support as new business leads are possible even in this challenging world economy".

imm cologne, held over a period of seven days, attracted over 100,000 visitors from the global furniture industry, with a slight decline in visitor numbers this year. Singapore Mozaic joined over 1,057 companies from 49 countries in showcasing the best of furniture industry in Singapore has to offer, and demonstrated its ability to adapt swiftly to changing market needs and to value-add to its business partners.

Robert Mailleux from Meubles Mailleux of Belgium said, "We have previously engaged in business with one of the key members of Singapore Mozaic, Home of Homes, and are pleased to continue this fruitful relationship at imm cologne 2009. One key reason we choose to work with Singapore furniture companies is their ability to produce very good quality furniture, a very important aspect to our markets; and the efficiency in conducting business, while maintaining prices that are commercial and competitive."

SFIC has been participating in imm cologne for over 20 years, and views the fair as a major international showcase in the global furniture trade. SFIC is looking forward to returning to the fair next year, and together with Singapore Mozaic brand will continue to work closely with Koelnmesse in establishing the brand presence of Singapore furniture companies at imm cologne 2010.

SFIC is also showcasing its range of versatile, high quality and attractive furniture at the International Furniture Fair (IFFS) 2009, and the 26<sup>th</sup> ASEAN Furniture Show (AFS) at the Singapore Expo, and the upcoming Salone Internazionale del Mobile in Milan, Italy from 22- 27 April 2009.

## **Singapore Furniture Industries Council (SFIC)**

Singapore Furniture Industries Council (SFIC) was established in 1981 as the official representative body of Singapore's furniture industry. It currently represents 95% of the furniture manufacturers in Singapore, 65% of whom have subsidiary manufacturing plants in the region, including China, Indonesia, Malaysia, Thailand and Vietnam

Its primary roles include promoting the interest of its members and the Singapore furniture industry, facilitating member's exposure to the world market, creating more entrepreneurs through human resource development, development local talent, creating more leading-edge and award winning designs by organizing competitions such as the annual Furniture Design Award, forging strategic partnerships with government and trade-relating agencies, harnessing technology and knowledge for growth through the use of information technology.

SFIC, the parent company of the international furniture fair Singapore. Pte Ltd, is organizer for the annual International Furniture Fair Singapore and ASEAN furniture show. (IFFS/AFS)

SFIC also managed the International Furniture Centre, a year-round platform that complements the annual IFFS/AFS for international buyers to source for a wider range of quality, well-designed furniture from Singapore and the region.

In addition, SFIC represents Singapore in the ASEAN Furniture Industries Council (AFIC)

## **Singapore Mozaic**

The Singapore Mozaic brand brings together a collection of successful Singapore furniture companies that offers a diverse portfolio of consumer, business and specially crafted products. With the commitment to improve how consumers worldwide live and work, Singapore Mozaic delivers business with passion and style.

Singapore Mozaic is a B2B brand that encapsulates the essence of Singapore furniture as well as the attributes of Singapore furniture companies:

- Experience management, skilled workforce and proven infrastructure help generate consistent and progressive solutions
- Unique blend of Eastern and Western business practices, up-to-date design capabilities and versatile production resources
- Anticipate, adapt and respond to customer needs and market conditions
- Reliable, service-oriented, deliver good quality and help our customers stay one step ahead of competition
- Principled, open and honest in adhering to the brand's philosophy

## **International Enterprise Singapore**

International Enterprise (IE) Singapore is an agency under the Ministry of Trade and Industry spearheading the development of Singapore's external economic wing.

Its mission is to promote the overseas growth of Singapore-based enterprises and international trade. With a global network in over 30 locations and its "3C" framework of assistance – Connections, Competency, Capital, IE offers services to help enterprises export, develop business capabilities, find

overseas partners and enter new markets. At the same time, IE works to position Singapore as a base for foreign businesses to expand into the region in partnership with Singapore-based companies.

## **SPRING Singapore**

SPRING Singapore is the enterprise development agency for growing innovative companies and fostering a competitive SME sector. We work with partners to help enterprises in financing, capabilities and management development, technology and innovation, and access to markets. As the national standards and accreditation body, SPRING also develops and promotes internationally-recognised standards and quality assurance to enhance competitiveness and facilitate trade.

As the lead agency for the furniture sector, SPRING Singapore helps furniture manufacturers to build on their strengths and tap opportunities presented by emerging global trends. Our vision is to develop Singapore into an International Furniture Hub where value-added functions like headquarters, design and branding are anchored.