

3月9日～12日



AFICのジェリー・タン会長



IFFSのアンドルー・ン会長

存在感示す

「IFFS / AFS2009 (シンガポール国際家具見本市2009 / 第26回アセアン家具ショー)」が3月9日から12日までの4日間、シンガポール・エクスポで開催された。主催はシンガポール国際家具産業協会。ホール3からホール8まで構成され、総展示面積は6万平方メートルに及ぶ。33カ国、471社の出展企業のうち30%はオーストラリア、ベルギー、フランス、イギリス、アジア各国からの初出展企業で占める。全出展社の地域内訳はアセアン47%、アジア36%、アメリカ2%、ヨーロッパ11%、オセアニア3%、中東1%。

約100カ国から1万8千人以上が来場者する同展は、シンガポール家具産業及び国外メーカー

の輸出事業の発展を主要目的とする。従来通りイタリア、スペイン、タイ、中国の有名ブランド企業を迎え、アジアの一大家具見本市としての存在感を示した。

約100カ国から1万8千人以上が来場者する同展は、シンガポール家具産業及び国外メーカーの輸出事業の発展を主要目的とする。従来通りイタリア、スペイン、タイ、中国の有名ブランド企業を迎え、アジアの一大家具見本市としての存在感を示した。

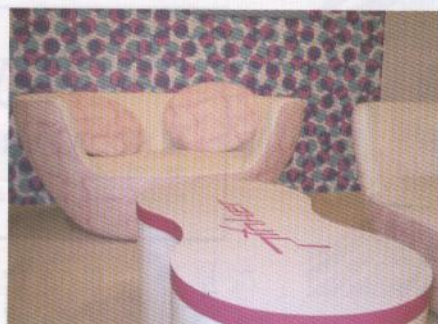
約100カ国から1万8千人以上が来場者する同展は、シンガポール家具産業及び国外メーカーの輸出事業の発展を主要目的とする。従来通りイタリア、スペイン、タイ、中国の有名ブランド企業を迎え、アジアの一大家具見本市としての存在感を示した。

地位高まる

「ビジネスマン」は開会式冒頭で、「ビジネス・調達基地としてだけでなく、アジアのトレンドを牽引する見本市としてのステータスが急速に定着してきた。デザインと創造性の価値へ注力し、市場競争から一線を画するため、今年には国外の有名デザイナーも招き、新たなデザイン関連イベントを企画した」と同展をアピールした。

アジアのインテリアトレンドを牽引

ピン、シンガポール、インドネシア、タ



カリム・ラシッド氏デザインの「ピンカー」(オフィスプランナー社)



ジャポネライスタジオ社の「ジャスティンタイム」(ファニチャーデザインアワードへ出品)

イで3月3日から3月15日にかけて順次開催される、6つの家具見本市を指す。全体で1000社以上が展示総面積25万平方メートルに多様な製品を出展し、世界中のバイヤー及び業界関係者がアセアンの家具を一度に視察できるプロジェクトである。



HEMING'S inc.
東京都渋谷区代官山町 14-23
セントラル代官山 5F
tel. 03-3464-8671
www.hemings.co.jp

シンガポール国際家具見本市2009/第26回アセアン家具ショー

国内外のデザイナーが結集 デザインイベントが充実

【1面から続く】
「革新」を発信

「第26回アセアンファニチャーショーサーキット」の管理組織は1978年創立のアセアン家具産業協会(AFIC)で、加盟国はインドネシア、シンガポール、タイ、フィリピン、マレーシア、ミャンマー。会長は、シンガポール国際家具産業協会副会長であり、藤家具メーカー・輸出業者の、ジャコシンカポール社取締役のジェリー・タン氏だ。

「サーキット」についてタン氏は、「アセアン家具産業が、世界市場での評価されることを願っている。不況と家具市場の停滞に対して、アセアン家具産業協会のメンバー各国が共同して、産業を活性化させなければならぬ。魅力的な各開催地でデザイン、革新、製品を世界に発信する」と語った。

シンガポールは200

8年11月8日に、2010年までの2年間、会長、書記、事務局を任命され、アセアンファニチャーショーサーキットにおいて、重要なアクセスポイントになっている。

デザインDNA

デザイン性を強化し、発展させる活動「デザインDNA」(発展、育成、促進の頭文字を取る)を3年越しで始動させた。シンガポール国際家具産業協会とスプリングシンカ

の4分野に大別される。0年までの2年間、会長、書記、事務局を任命され、アセアンファニチャーショーサーキットにおいて、重要なアクセスポイントになっている。シンガポール国際家具産業協会は、ハイレベルな関連知識を共有するために、10組の国内デザイナー及びデザイン事務所で構成される組織を管理している。

さらに、国内デザイナーが、海外デザイナーやメーカーとネットワークを構築することで、新しいアイデアを取り入れ、コラボレーションの機会を

デザイン力と価値創出

ポール(政府機関)の運営、インターナショナルエンタープライズ(IE)とデザインシンカポール協会が後援している。シンガポール家具産業全体とデザインレベル、家具メーカーと家具サイナ

では、優れたデザインが獲得するのが目的。「Eプラットフォーム」では、デザインの促進、教育プログラムの情報を

「Eプラットフォーム」では、デザインの促進、教育プログラムの情報を

場での競争力を強めることを目的とする。プロジェクトは「デザインセミナー」「Eプラットフォーム」を実験する機会を与える。

販売店、デザイン事務所、見本市の視察を企画し、国内デザイナーや関連業者が世界のデザイン市場

ユーヨーク社のソファとローテーブル



デザインコンペ「フリップ・チャレンジ」の様相



エアードイビジョン社の「グラップ・ラウンジチェア」



コダ社のダイニングセット「プラットフォーム」



ユーヨーク社のソファとローテーブル



エアディビジョン社の「スプラウト・パニティ・スタンド」(FDA)



シリコンフェイトリー社の「ブロコ」(FDA)



アーバン・オブジェクト・クリエイション社の「ムーンチェア」(FDA)

する。シンガポール国際家具産業協会は同プロシエクトを通して、起業家精神、創造性、革新性に優れた企業またはデザイナーを表彰する。

へ注力

プラットフォーム

インターネットを利用し、て入手する。デザイナーや企業に対し、関連イベントのスケジュールをカレンダーで公開し、デザイナーとメーカーが条件

に合う取引相手を検索するためのディレクトリ（要覧を設置している。3カ月ごとに更新する「Eニュースレター」では、トレンド、技術、優良業績の事例などの新しい話題を紹介する。シン

ガポール国際家具産業協会のメンバー、家具、デザイナー関係者、デザイナー関連の活動、ブログを促進する意志がある学生へ配信される。「産業プロファイル」で

は、年に一度発行するデサインガイドで国内の優良企業、デザイナーを紹介する。デザインガイドをアセアン諸国、アジア、ヨーロッパの国際市場に流通させ、ブランディングツール、コミュニケーション

する。協会の日々の取り組みと、優れたデザイナーを発信する企業出展が展示会全体の質、多様性を格段に飛躍させ、他展との違いを明らかにする」と語る。

また今回は、シンガポール国際家具産業協会によるデザイン起業育成プログラムによる「プラットフォーム」による出展が行われた。2007年に開始したが、新しいデザイナーの才能を育成促進することを目的とし、シンガ

ポールの若手家具デザイナーの新作を世界市場に向けて紹介することで、若手のキャリアをスタートさせ、回展に来場する有力メーカー、バイヤーとの取引への機会を与えている。プラットフォーム

が各々のプロトタイプを紹介した。過去エントリ（2度が上限）経験のあるデザイナーを含め、別会場で開催された「フアニチャーデザインアワード(FDA)」の参加者、国内若手デザイナーによる新鮮な製品群（試作品含む）が展開された。

アンドルー会長が言うように、「デザインに注力するメーカーにとって、最新アイテム、最新デザインを世界市場へ向けて紹介するスタート地点となる」プロジェクトが回展には多い。

昨年立ち上げた国内優良企業で構成されるプラットフォーム「シンガポールモザイク」のメンバーであるオフィスプランナー社は、今回のコレクションは、今回のコレクションで世界的に有名なデザイナーのカリム・ラシッド氏とコラボレーションを

果たし、最新ブランド「ピンカー」を発表した。ラシッド氏は同ブランド立ち上げのために今回来場し、3月11日開催のフアニチャーデザインフォーラムで講演を行った。

「モザイク」が成長

IEシンガポールとスプリンクシンガポールの後援により、シンガポールモザイクからは加盟企業34社のうち24社が、ホール6に出展した。

「シンガポールモザイク設立から1年が経ち、さまざまな国内外での活動を通し、成長を遂げたことを誇らしく思う。経済的に厳しい2009年に対し、シンガポールモザイクと国内産業

は前向きで慎重な姿勢で臨んでいる。地道に発展のチャンスを探索しながら、この環境下いかにして付加価値を生み出していくかを本気で考えていくことが重要である」と

選考審査員として日本からは世界的デザイナーの深澤直人氏が参加した。深澤氏はIFFSの国際家具デザイン委員会にも所属する。

「シンガポールモザイク」のメンバーであるオフィスプランナー社は、今回のコレクションは、今回のコレクションで世界的に有名なデザイナーのカリム・ラシッド氏とコラボレーションを

「シンガポールモザイク」のメンバーであるオフィスプランナー社は、今回のコレクションは、今回のコレクションで世界的に有名なデザイナーのカリム・ラシッド氏とコラボレーションを

「シンガポールモザイク」のメンバーであるオフィスプランナー社は、今回のコレクションは、今回のコレクションで世界的に有名なデザイナーのカリム・ラシッド氏とコラボレーションを

「シンガポールモザイク」のメンバーであるオフィスプランナー社は、今回のコレクションは、今回のコレクションで世界的に有名なデザイナーのカリム・ラシッド氏とコラボレーションを