

Client: Singapore Furniture Industries Council
Publication: Shin Min Daily News
Editorial Profile: General news
Section/ page: News / Pg 4

Date: 18 August 2009
Circulation: 139,600
Frequency: Daily

90年代走向海外

狮城品牌家具 风行全球50国



林道生 报道

limtsg@sph.com.sg

24小时热线: 1800-8227288

MMS传照片: 9191-8727

李显龙总理日前在国庆群众大会上以家具业厂商的成功为例, 赞扬本地中小企业有逆境求存的精神, 勇于创新, 改变经营模式, 并且

寻找新的出路。

多名家具商告诉本报, 他们采取以新加坡品牌为号召、生产基地设在邻国为经营策略。

目前, 进军海外的包括事达家具 (Star Furniture)、高大 (Koda Ltd) 等家具集团。

事达家具集团董事经理许兼深说, 公司在1991年走向海外, 在东莞及柔佛进行生产, 如今在台湾、中国、马来西亚、新加坡共有38家直

营店。

他说: “集团以‘路卡诺’ (Lucano)、‘禅轩’ (Zen) 的品牌, 销售到亚洲、欧洲、北美及非洲等地区在内的50多个国家。”

上市公司高大的执行董事许志恩说, 公司售卖的是家庭家具, 产品销售到超过50多个国家, 也曾多次独自到米兰参加家具展。

但公司发现, 在新加坡家具品牌“Singapore Mozaic”下到外国参展, 收获更多。

“Singapore Mozaic”是标新局、国际企业发展局与新加坡家具业理事会, 为本地家具业塑造的新加坡家具品牌。

许志恩说: “海外买家最担心的是家具品质, 在新加坡家具业品牌旗帜下参展, 商家会觉得我们的家具品质获得当局认可。”

新加坡家具设计新
颖。(Koda Ltd提供图片)

新加坡家具商会 共同到海外发展

拥有超过200名会员的新加坡家具商会, 也希望共同到海外市场发展。

该商会总务陈荣贵表示, 目前, 50多位会员联合在文雅大厦经营的家具广场, 已经超过16年了。

陈荣贵希望, 家具同业可以向政府争取到加冷一带的工业地段, 把个别的同业结合在一处, 进行生产、销售、后勤、研发、设计工作。然后在同一个旗帜下, 到海外发展。